

第8日 第8章 完成品主導型モデルと知財マネジメント

1 【○】 アップルの強さの要因は、ブランドの強さやアイデアとコンセプトの斬新さがあげられる。

【解説】 p.116 物作りの原点である基本コンセプトと設計思想であり、技術だけではないことに注意が必要である。

2 【○】 アップルの強さの要因は、上位層との連携であり、モノとサービスを組み合わせて相乗化を図っていることがあげられる。

【解説】 p.118 i P o d と i T u n e s をみれば、相乗化により利益を図っていることが理解できる。

3 【×】 アップルの強さの要因は、下位層との連携であり、開発キットを無償提供することで下請企業を活用し、付加価値を高め、競争力を強化していることがあげられる。

【解説】 p.120 法人・個人を問わず開発キットを有償で提供し、開発されたアプリケーションソフトを販売し利益を得ている。