

第7日 第7章 基幹部品主導型モデルと知財マネジメント

1 【×】 事業戦略的に市場の拡大と収益の確保の両者が同時に達成することができるモデルはない。

【解説】 p. 111 インサイドモデルは、同時に達成されそれが意図的に描かれた戦略的シナリオに基づいてなされる。

2 【×】 先進国企業は基本シナリオを描くとともに、製品を作り、新興国企業が販売を担当した。

【解説】 p. 112 先進国企業は基本シナリオを描き、新興国企業がそのシナリオに呼応し製品を作った。

3 【○】 インサイドモデルでは、研究開発戦略、知財戦略、事業戦略が一体になった三位一体による事業経営がなされている。

【解説】 p. 112 インテルの「インサイドモデル」に見ることができる。