

第 11 日 第 1 1 章 中堅・中小企業経営と知財マネジメント

1 【×】事業規模を大きくすれば大企業が参入し、それによってさらに市場全体を大きくできるので、いかに大企業が同調するかを工夫する。

【解説】 p. 163 大企業と競争すれば基本的体力で劣り競争とならないから、大手企業が参入しない 100 億円以下の市場に限定する。

2 【○】中堅・中小企業経営では、大企業の参入規模以下の市場規模をつくることができれば、その商品は、大企業に魅力のない事業であり続けるから、競争状態に入らずにすませることができる。

【解説】 p. 163 大企業が参入する目安は売上額 100 億円程度である。

3 【○】中堅・中小企業経営では、需要が多いと予測される市場を目指した研究開発は大企業と競争することになるので、できるだけ大企業が入って来ない分野を狙う。

【解説】 p. 163 事例島精機製作所, レオン自動機